



I. DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

Programa Educativo		Modalidad	Duración del periodo lectivo	
EBC Manejo Costero		No escolarizada	Semestre	
Clave	Nombre de la Asignatura		Fecha de Aprobación	
6020	COMUNICACIÓN COMUNITARIA I		14/06/2024	
Distribución de horas formativas				
Horas de trabajo			Total de Créditos	3
Horas Teóricas	Horas Prácticas		Asignatura precedente:	Ninguna
16	16			

II. ESTRUCTURA BÁSICA DEL PROGRAMA

PRESENTACIÓN

La Comunicación Comunitaria (CC) es un aliado fundamental para construir procesos de organización colectiva basados en el territorio, entendidos estos como procesos culturales que tienen su base en la construcción de significados compartidos y en el ejercicio de la actividad comunicacional como un derecho. Para ello es necesario reconocer al “otro” oculto por los procesos de colonialismo histórico, haciendo referencia específicamente a las comunidades campesinas e indígenas que viven en los territorios rurales con sus propios medios y mecanismos de comunicación. Este curso busca, además, que el participante formado técnica y críticamente en esta área del conocimiento se reconozca a sí mismo como un elemento activo del ecosistema comunicativo desde su propia localidad, un ecosistema (logosistema) susceptible de ser modificado y transformado con perspectiva eco socioambiental.

A partir de identificar a la comunicación como una actividad social con intencionalidad política que incide en la vida comunitaria, se puede identificar en ese entramado a aquellos medios, actores y espacios susceptibles de convertirse en aliados para difundir y compartir estas otras formas de pensar y hacer que subyace en las prácticas del manejo costero.

En este sentido, el presente módulo de aprendizaje contará con el apoyo de expertos en comunicación comunitaria para que, desde y con los sujetos, en territorio visibilicen los procesos de comunicación existentes, así como desarrollen estrategias de producción y difusión de mensajes. Considerando así,



PRESENTACIÓN

a los medios de comunicación como una herramienta poderosa para conseguir el cambio cultural que se requiere para apoyar los procesos de manejo costero locales y territoriales.

La comunicación comunitaria se identifica como uno de los componentes fundamentales que permite alcanzar los objetivos de esta especialidad, apoyando a los participantes en:

- Fortalecer las prácticas de trabajo colectivo de las organizaciones que tienen los mismos objetivos
- Recuperar la voz comunitaria para construir, fortalecer y visibilizar la identidad local y las problemáticas y necesidades de sus integrantes.
- Mejorar las estrategias de negociación y gestión frente a organizaciones gubernamentales, públicas o privadas.
- Definir más claramente las demandas y las propuestas para encontrar respuesta a las mismas.
- Desarrollar estrategias para la comunicación comunitaria en medios impresos y sonoros, poniendo en valor lenguas originarias y transmisión oral del conocimiento.

OBJETIVO (S)

Las/Los estudiantes reconocerán el entorno comunicativo como elemento fundamental de su cultura, susceptible de ser modificado y transformado, mediante la aplicación de estrategias de comunicación con sentido e intención colectiva, fomentando las condiciones para la creación de entornos comunicativos favorables para aplicar estrategias de difusión, divulgación e intercambio de saberes con sentido colectivo, crítico y con perspectiva de género con el objetivo de contribuir al bienestar comunitario.

CONTENIDO TEMÁTICO

Unidad I Ecosistema de la comunicación comunitaria

1.1. Elementos de la comunicación para la transformación social.

1.2. Los medios y su relación con la comunidad (Medios corporativos y medios independientes; medios hegemónicos y medios subalternos; medios de paga y medios libres; medios privados y medios públicos.



CONTENIDO TEMÁTICO

- 1.3. Productos de comunicación y procesos de comunicación. Mensajes sonoros.
- 1.4. Difusión y visibilización. Imagen fija.

III. EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN

MÉTODOS DE EVALUACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> - Participación activa en actividades sincrónicas y asincrónicas y cumplir con las actividades en plataforma virtual (mínimo el 80%) - Asistencia regular (mínimo al 80% de las sesiones de trabajo). - Entrega oportuna de las actividades y trabajo final. - Participación en clases y actividades prácticas en sus territorios con sus comunidades de aprendizaje
EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE	<ul style="list-style-type: none"> - Ensayo; Qué es la comunicación comunitaria - Producirán paisajes sonoros, cápsulas informativas y podcast. - Tabla comparativa - Carteles, memes e infografías
CRITERIOS DE ACREDITACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> - Entrega de actividades de plataforma 40% - Asistencia a sesiones sincrónicas 10% - Participación activa en proyectos colaborativos 20% - Trabajo final 30%

IV. BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS INFORMÁTICOS

BIBLIOGRAFÍA

Fonoteca Nacional (2021) Paisajes sonoros de México
https://rva.fonotecanacional.gob.mx/fonoteca_itinerante/paisajes.html%20

Barranquilla, Johnny. (2017). Cómo hacer una buena entrevista radiofónica: 8 tips. En: <https://radionotas.com/2017/05/27/como-hacer-una-buena-entrevista-radiofonica-8-tips/>

Ethnography Matters. (2012). Las entrevistas para los introvertidos. En: <http://ethnographymatters.net/es/blog/2012/03/22/interviewing-for-introverts/>

Lenguajes y Narrativas (17 de mayo de 2020) Taller integral de lenguajes y narrativas. Universidad Nacional de La Plata, Argentina, Facultad de Periodismo y





BIBLIOGRAFÍA

Comunicación Social,
<https://perio.unlp.edu.ar/catedras/lenguajesynarrativas/2020/05/17/clase-7-el-lenguaje-radiofonico-de-lo-tradicional-a-lo-digital/>

Godinez Galay, Francisco (16/01/2018) ¿Qué es un podcast? Posible caracterización de un término que lo agrupa todo. CPR. <https://cpr.org.ar/que-es-un-podcast-posible-caracterizacion-de-un-te/>

Comunicadores y Comunicadoras Populares por la Autonomía (colectivo COMPPA) (2019) Sembrando Voces Manual de Comunic-ACCION popular https://comppa.org/wp-content/uploads/2020/09/Manual-Practico-2019_final.pdf

Kinoki Media. (2021). Medios gráficos e impresos [presentación de diapositivas] Repositorio Kinoki Media (da clic aquí para descargar el archivo)

Observatorio de Territorios Étnicos y Campesinos. (2013). Mapeo social: caminos que hacen territorios. YouTube. <https://youtu.be/xXPQzbS349A>

Soruco C.- IPDRS (9 de noviembre de 2017) “El periodista popular comunitario, un punto clave para el fomento del desarrollo rural”. IPDRS. <https://www.sudamericarural.org/index.php/noticias/nuestras-actividades/5658-el-periodista-popular-comunitario-un-punto-clave-para-el-fomento-del-desarrollo-rural>

Pérez, C., Viviana, Y. (ed.) (s.f.) Manual de capacitación en periodismo comunitario para radio y prensa. Cali: Compartel. 28 pp. En: <https://labmedia.org/wp-content/uploads/docs/ES/manualperiodismocomunitario1.pdf>

V. PERFIL DEL FACILITADOR

Debe contar con posgrado en Comunicación y mostrar amplia experiencia en el diseño de comunicación comunitarias, así como en la participación y trabajo directo con actores sociales de comunidades costeras.